



Andermatt-Sedrun/Disentis Skigebiete kooperieren

Die Andermatt-Sedrun Sport AG (Ski-Arena Andermatt-Sedrun) und die Disentis Bergbahnen AG haben eine gemeinsame Marketinggesellschaft gegründet. Ziel ist es, das Ski-, Wander-, Bike- und Feriengebiet Andermatt-Sedrun-Disentis durch das neue Unternehmen zu vermarkten. Die Marketingorganisation sei offen für weitere Partner aus dem touristischen Bereich im geografischen Einzugsgebiet, heisst es.

Zur Wintersaison 2018/19 wird die in beide Richtungen befahrbare Skiverbindung Andermatt-Sedrun eröffnet; zeitgleich geht die neue Verbindung

von Sedrun ins Skigebiet Disentis in Betrieb. Mittels einer Machbarkeitsstudie wird zudem geklärt, wie Milez (SkiArena Andermatt-Sedrun) und die neue Talstation der Verbindungsbahn nach Disentis für Skifahrer direkt verbunden werden können.

Zusammen verfügen die beiden Skigebiete über rund 180 Pistenkilometer und eine moderne, leistungsfähige Infrastruktur. «Das gemeinsame Marketing ermöglicht uns eine stärkere Stellung in den relevanten Märkten», sagt Marcus Weber, Verwaltungsratspräsident der Bergbahnen Disentis AG. Von der gemeinsamen Vermarktung durch die Andermatt-Sedrun-Disentis Marketing AG versprechen sich die beteiligten

Unternehmen u.a. eine weitere Steigerung der Gästezahlen. «Die einzigartige Zusammenarbeit stärkt die beiden Skigebiete im hart umkämpften Markt», sagt Samih Sawiris, VR-Präsident der Andermatt-Sedrun Sport AG. (bw)



Franz-Xaver Simmen, VR Andermatt-Sedrun Sport AG, Markus Weber, VRP Bergbahnen Disentis AG, Samih Sawiris, VRP Andermatt Sedrun Sport AG, Rudolf Büchi, CEO Bergbahnen Disentis AG.